

TikTok als Werbepattform für das Produkt „DFB EM Heimtrikots“



Vorstellung des geplanten Werbepartners der SpVgg SV Weiden e.V.:

- Die SpVgg SV Weiden ist ein Fußballverein aus der Stadt Weiden in der Oberpfalz. Der Verein wurde im Jahr 1912 gegründet und trägt seine Heimspiele im Sparda-Bank-Stadion aus.
- Die SpVgg SV Weiden hat eine 1. und 2. Herrenmannschaft und 7 Jugendmannschaften.
- Die SpVgg SV Weiden hat eine treue Anhängerschaft und eine wichtige Rolle im lokalen Fußballgeschehen.

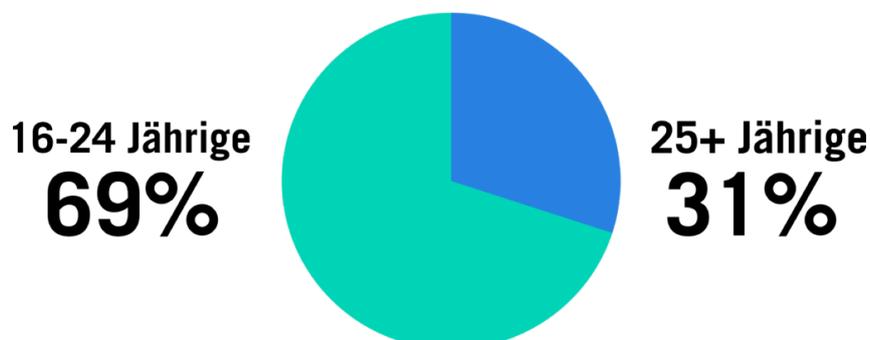
Der Einsatz von TikTok als Werbepattform:



- TikTok hat eine große Nutzerbasis weltweit und bietet die Möglichkeit schnell eine Vielzahl von Menschen zu erreichen.
- TikTok ist bekannt für seine kurzen, unterhaltsamen Videos, die oft humorvoll, kreativ und ansprechend sind.
- TikTok schlägt personalisierte Inhalte basierend auf den Interessen und dem Nutzerverhalten vor.
- Im Vergleich zu Instagram ist es schwerer, die Werbung gezielt auf die gewünschte Zielgruppe auszurichten.
- TikTok ermutigt die Nutzer zur Beteiligung und Interaktion.
- TikTok ist besonders beliebt bei jüngeren Zielgruppen, insbesondere bei Teenagern und jungen Erwachsenen.
- TikTok hat in der Vergangenheit Bedenken hinsichtlich Datenschutzes und Sicherheit gezeigt.
- Werbetreibende auf TikTok müssen darauf achten, dass ihre Kampagnen im Einklang mit den Trends auf TikTok sind.

Altersverteilung der Nutzer bei TikTok (in Deutschland):

100 Mio. User in Europa
Deutschland ca. 10,7 Mio.



54%

46%

Weiblich

Männlich

60%

40%

Die SpVgg SV Weiden auf TikTok:



Die SpVgg SV Weiden ist schon seit knapp 2 Jahren auf TikTok tätig. Hier werden regelmäßig Videos veröffentlicht. Die SpVgg SV Weiden hat auf TikTok eine relativ kleine Followeranzahl, stattdessen aber eine große Anzahl an Likes.

Durchschnittliche Views Video: 11.230

Das Angebot der SpVgg SV Weiden zur Werbung für „DFB EM Heimtrikots“ auf TikTok:

Werbezeitpunkt	Veröffentlichung von insgesamt 3 Videos bis zum Ausscheiden der deutschen Mannschaft aus der EM.
Werbemittel/-träger	TikTok: Posten von Videos (Orientierung an aktuellen Trends)
Zielgruppe	Fußballfans aus Weiden und Umgebung
Werbekosten	Einmalige Kosten von 600 €