

Instagram als Werbepattform für das Produkt „DFB EM Heimtrikots“



Vorstellung des geplanten Werbepartners der SpVgg SV Weiden e.V.:

- Die SpVgg SV Weiden ist ein Fußballverein aus der Stadt Weiden in der Oberpfalz. Der Verein wurde im Jahr 1912 gegründet und trägt seine Heimspiele im Sparda-Bank-Stadion aus.
- Die SpVgg SV Weiden hat eine 1. und 2. Herrenmannschaft und 7 Jugendmannschaften.
- Die SpVgg SV Weiden hat eine treue Anhängerschaft und eine wichtige Rolle im lokalen Fußballgeschehen.

Der Einsatz von Instagram als Werbepattform:



- Instagram ermöglicht es mit seiner großen Nutzeranzahl Unternehmen eine große Reichweite zu erzielen.
- Instagram ist eine visuell orientierte Plattform, auf der Fotos und Videos im Vordergrund stehen.
- Instagram bietet umfangreiche Optionen, mit denen Werbetreibende ihre Anzeige gezielt an bestimmte Zielgruppen ausrichten können. Dies umfasst: Alter, Geschlecht, Standort, usw.
- Die Kosten für Werbung auf Instagram können je nach Zielgruppe und Anzeigeformat variieren.
- Instagram bietet verschiedene interaktive Werbeformate wie Umfragen, Stories, Quizze und Gewinnspiele.
- Instagram sammelt eine Vielzahl von Nutzerdaten, um personalisierte Werbung zu ermöglichen. Dies kann bei einigen Nutzern Datenschutzbedenken hervorrufen.
- Instagram ist bekannt für seine vielseitige Influencer-Community. Unternehmen können mit Influencern zusammenarbeiten, um Produkte zu vermarkten.

Altersverteilung der Nutzer bei Instagram (in Deutschland):



Die SpVgg SV Weiden auf Instagram:



Die SpVgg SV Weiden ist schon seit mehreren Jahren auf Instagram tätig. Hier werden täglich Storys gepostet und regelmäßig Beiträge veröffentlicht. Die SpVgg SV Weiden hat auf Instagram viele treue Follower, die die Posts verfolgen und beworbene Produkte kaufen.

Durchschnittliche Views Storys: 3.100
Durchschnittliche Views Beiträge: 6.520

Das Angebot der SpVgg SV Weiden zur Werbung für „DFB EM Heimtrikots“ auf Instagram:

Werbezeitpunkt	Wöchentlich, ab heute bis zum Ausscheiden des deutschen Teams aus der EM
Werbemittel/-träger	Instagram: Posten von Storys und Beiträgen, zusätzliche Nutzung von interaktiven Formaten wie Umfragen, Quizen und Gewinnspielen
Zielgruppe	Fußballfans aus Weiden und Umgebung
Werbekosten	Wöchentliche Kosten von 100 €